

Observatoire 2022

Bienvenue à la ferme c'est...



**UN RÉSEAU
QUI PÈSE DANS LE
MONDE AGRICOLE**

8000
adhérents
partout en France

58%
circuit
court

18%
font
les deux

24%
agri-
tourisme

UN GAGE DE QUALITÉ ET DE PROXIMITÉ



100% des producteurs

suivent la charte de qualité Bienvenue à la ferme

basée sur les engagements de : transparence, traçabilité, lien avec le consommateur, production, transformation, développement durable et valorisation du patrimoine. Ces engagements sont vérifiés par les Chambres d'agriculture.

58%

des producteurs du réseau

sont sous signe officiel labellisé et/ou certification

- 30% en BIO
- 28% AOP/AOC/IGP
- 15% en Haute valeur environnementale
- 20% ont l'intention de se labelliser



70%

des producteurs du réseau

transforment leurs productions directement à la ferme

**Principaux canaux
de commercialisation :**
(en % d'adhérents)

- 97% en vente à la ferme
- 78% dans les commerces locaux
(Commerçant détaillant + point de vente collectif + autre magasins de producteurs + GMS)
- 68% en restauration
(Restaurants + restauration collective)
- 67% sur des marchés
- 46% en commerce en ligne
(Drive fermier + E-commerce)
- 9% en casiers automatiques



93%

des clients

de Bienvenue à la ferme sont satisfaits de leur expérience**

UNE SOURCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE



En moyenne :

47% du chiffre d'affaires total de l'exploitation est généré par les activités Bienvenue à la ferme

Plus de

75%

du CA total est réalisé par les activités Bienvenue à la ferme pour 29% des adhérents



Près d'1 Milliard d'€ de CA cumulé généré par les activités des adhérents Bienvenue à la ferme et Marchés des Producteurs de Pays

2 emplois temps plein en moyenne par ferme consacrés aux activités Bienvenue à la ferme



Plus d'**1/3** des adhérents

veulent développer plus encore leur activité de diversification dans les 5 prochaines années

UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE



Plus d'une personne sur 2 connaît la marque **

1^{er}

réseau agricole en circuit court et agriturisme

Top 3 des marques circuit court et agriturisme qui inspirent le plus confiance avec Biocoop et Gîtes de France ***

400 000

visites en moyenne par mois, sur le site internet



Plus de 50 000 abonnés Facebook

Plus de 8700 abonnés LinkedIn

* Enquête menée du 15 avril 2022 au 21 juin 2022 dans le réseau Bienvenue à la ferme. 1067 répondants issus de tous les territoires (métropole et outre-mer)

** Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2022 sur la notoriété et le positionnement de la marque. 1052 répondants de 16 ans et plus, France entière

*** Étude Kantar menée pour Bienvenue à la ferme en 2020 sur la notoriété et le positionnement de la marque. 1054 répondants de 16 ans et plus, France entière



Ils témoignent

UNE COMMUNICATION ET VISIBILITÉ MAXIMISÉE

“ Le réseau m’apporte des contacts clients très réguliers et une bonne visibilité. ”

Maraîchère
Seine et Marne

UN GAGE DE QUALITÉ

“ Le réseau donne de la visibilité aux produits fermiers de qualité avec une charte à respecter. ”

Producteur de viande bovine
Gers

UNE ACTIVITÉ COMMERCIALE BOOSTÉE

“ Bienvenue à la ferme offre des opportunités de partenariat pour nos activités. En temps normal, on n’aurait pas pris le temps de les négocier. ”

Producteur
Gers

LA FORCE DU COLLECTIF

“ Ensemble on est plus fort, on devient plus créatif et combatif. ”

Productrice de viande bovine
Gard

UN ACCOMPAGNEMENT EFFICACE PAR LES ÉQUIPES BIENVENUE À LA FERME

“ C’est un réseau auquel on peut s’adresser facilement en cas de besoin sur la réglementation, la communication. Les conseillers sont sympathiques, à l’écoute et réceptifs. ”

Céréalicultrice
Meuse

Les adhérents Bienvenue à la ferme sont :

58% des femmes
42% des hommes

63% issus de familles d’agriculteurs
37% non issus du milieu agricole

90% des adhérents recommandent la marque à leurs confrères agriculteurs

